

## GAIRĖS DĖL REZULTATO RODIKLIŲ SIEKTINŲ REIKŠMIŲ NUSTATYMO IR JŲ APSKAIČIAVIMO METODŲ TAIKYMO

Šiose gairėse pateikiamos rekomendacijos pareiškėjams, projektų vykdytojams ir projekto partneriams dėl privalomų pagal 2014-2021 m. Norvegijos finansinio mechanizmo programos „Verslo plėtra, inovacijos ir MVĮ“ (toliau – Programa) kvietimą informacinių ir ryšių technologijų srityje (toliau – Kvietimas) rezultato rodiklių siektinų reikšmių nustatymo ir jų apskaičiavimo metodų taikymo.

Šios gairės yra parengtos atsižvelgiant į 2014-2021 m. Norvegijos finansinio mechanizmo įgyvendinimo reglamentą, Pagrindinių rodiklių ir Rezultatų gaires<sup>1</sup>.

Kiekvienam rodikliui yra nurodoma ši informacija:

- Apibrėžimas;
- Matavimo vienetas;
- Informacijos šaltinis, t. y. pirminio informacijos šaltinio duomenys apie rodiklių reikšmes;
- Ataskaitų teikimo dažnumas;
- Rodiklių reikšmių apskaičiavimo metodai (bazinė, pasiekta ir siektina reikšmė). Aprašymas kaip pradinė, siektina ir pasiekta reikšmės turėtų būti nustatomos kiekvienam rodikliui.

Visi projektai turi prisidėti prie Programos uždavinio „Padidėjęs Lietuvos įmonių konkurencingumas Žaliosios pramonės inovacijų, įskaitant bioekonomiką, ir Informacinių ir ryšių technologijų srityse“ ir projektais turi būti siekiama Programos rezultato rodiklių, toliau pateiktame sąrašė.

Visi projektai, įgyvendinami su partneriu iš šalies donorės, turi prididėti prie Programos dvišalio uždavinio „Padidėjęs verslo bendradarbiavimas tarp įmonių dalyvaujančių Programoje iš šalies donorės ir šalies paramos gavėjos“ ir privalo sudalyvauti Dvišalėje Apklausoje dėl projekto dvišalių rezultatų, kurią administruoja Finansinių mechanizmų valdyba.

---

<sup>1</sup> <https://eeagrants.org/sites/default/files/resources/Core%20Indicators%20Guidance%20FM14-21%20%281%29.pdf>

## **I. Programos rezultatų rodikliai**

1. Projekto vykdytojo planuojamas metinis apyvartos augimas
2. Projekto vykdytojo planuojamas metinis pelno augimas
3. Sukurtų darbo vietų skaičius
4. Sukurtų naujų produktų/ technologijų skaičius
5. Įdiegtų naujų produktų ar technologijų skaičius (nauji įmonės lygmeniu)
6. Komercintų naujų produktų ar technologijų skaičius (nauji rinkos lygmeniu)
7. Patentinių paraiškų (registruotų paraiškų intelektinės nuosavybės apsaugai) skaičius

## II. Programos rezultatų rodikliai

<b>1. Projekto vykdytojo planuojamas metinis apyvartos augimas</b>
<p><b>Apibrėžimas:</b></p> <p>Apyvarta – bendrosios įmonės pajamos už parduotas prekes ir paslaugas per tam tikrą laikotarpį, ketvirtį ar metus. Pagal kvietimą apyvarta yra suprantama kaip įmonės metinės pajamos (be pridėtinės vertės mokesčio ir akcizų) iš tipinės veiklos.</p>
<p><b>Matavimo vienetas:</b></p> <p>Procentas</p>
<p><b>Informacijos šaltinis:</b></p> <p>Finansinės ataskaitos Kiti finansiniai dokumentai</p>
<p><b>Ataskaitų teikimo dažnumas:</b></p> <p>Kartą per ketvirtį su mokėjimo prašymais / tarpinėmis ataskaitomis. Galutinėje projekto įgyvendinimo ataskaitoje. Kas metus per trejų metų laikotarpį, teikiant ataskaitą po projekto užbaigimo.</p>
<p><b>Rodiklio reikšmės apskaičiavimo metodas (pradinė, siektina ir pasiekta reikšmė):</b></p> <p><b>Bazinė reikšmė</b> – apyvarta prieš paraiškos pateikimą pagal paskutinę patvirtintą finansinę ataskaitą. Jeigu įmonė yra įsteigta mažiau negu prieš metus, bazinė reikšmė turi būti nustatyta vadovaujantis pusmečio finansine ataskaita.</p> <p>Bazinė reikšmė ir pagrindimas turi būti nurodyti siektinos reikšmės pagrindimo stulpelyje.</p> <p>Paraiškos vertinimo metu, pareiškėjas gali būti paprašytas pateikti bazinę reikšmę pagrindžiančius dokumentus.</p> <p><b>Siektina reikšmė</b> – planuojamas metinės apyvartos padidėjimas per 3 metus po projekto įgyvendinimo, pasiektas kaip tiesioginis rezultatas paramos gautos pagal Kvietimą dėka. Siektina reikšmė ir jos pagrindimas turi būti nurodyti paraiškoje.</p> <p><b>Pasiekta reikšmė (F)</b> – yra nurodoma kaip santykis (procentais) apskaičiuotas pagal formulę:</p> $F = (B-A)/A * 100\%, \text{ kai}$ <p>A – apyvarta prieš paraiškos pateikimą pagal paskutinę patvirtintą finansinę ataskaitą; B – įmonės apyvarta atsiskaitomais metais pagal paskutinę patvirtintą finansinę ataskaitą.</p> <p>A ir B reikšmės bei jų pagrindimas turi būti nurodyti siektinos reikšmės pagrindimo stulpelyje.</p> <p>Ataskaitos po projekto įgyvendinimo vertinimo metu, projekto vykdytojas turės pateikti A ir B reikšmes pagrindžiančius dokumentus.</p> <p>Pasiektos reikšmės turi būti atnaujinamos ir teikiamos MITA kasmet, po praėjusių finansinių metų ataskaitos patvirtinimo.</p>

<b>2. Projekto vykdytojo planuojamas metinis pelno augimas</b>
<p><b>Apibrėžimas:</b></p> <p>Grynasis pelnas – įmonės finansinis rodiklis parodantis „tikrąjį“ rezultatą, iš pajamų atskaičius visas sąnaudas ir mokesčius. Grynasis pelnas apskaičiuojamas pelno (nuostolio) ataskaitoje.</p>
<p><b>Matavimo vienetas:</b></p> <p>Procentas</p>
<p><b>Informacijos šaltinis:</b></p> <p>Finansinės ataskaitos Kiti finansiniai dokumentai</p>
<p><b>Ataskaitų teikimo dažnumas:</b></p> <p>Kartą per ketvirtį su mokėjimo prašymais / tarpinėmis ataskaitomis. Galutinėje projekto įgyvendinimo ataskaitoje. Kas metus teikiant ataskaitą po projekto užbaigimo, per trejų metų laikotarpį</p>
<p><b>Rodiklio reikšmės apskaičiavimo metodas (pradinė, siektina ir pasiekta reikšmė):</b></p> <p><b>Bazinė reikšmė</b> – grynasis pelnas prieš projekto įgyvendinimą, kaip nurodyta paskutinėje patvirtintoje finansinėje ataskaitoje. Jeigu įmonė yra įsteigta mažiau negu prieš metus, bazinė reikšmė turi būti nustatyta remiantis pusmečio finansine ataskaita. Bazinė reikšmė ir pagrindimas turi būti nurodyti siektinos reikšmės pagrindimo stulpelyje.</p> <p>Paraiškos vertinimo metu, vertintoja gali paprašyti pareiškėjo pateikti bazinę reikšmę pagrindžiančius dokumentus.</p> <p>Siektina reikšmė – planuojamas grynojo pelno padidėjimas per 3 metus po projekto įgyvendinimo (išreikštas procentais), pasiektas kaip tiesioginis rezultatas paramos gautos pagal Kvietimą dėka. Siektina reikšmė ir jos pagrindimas turi būti nurodyti paraiškoje.</p> <p><b>Pasiekta reikšmė (F)</b> – yra nurodoma kaip santykis (procentais), apskaičiuojamas pagal šią formulę:</p> $F = (B - A) / A * 100\%, \text{ kai}$ <p>A - grynasis pelnas prieš projekto įgyvendinimą pagal paskutinę patvirtintą finansinę ataskaitą B - grynasis pelnas atsiskaitomais metais, pagal paskutinę patvirtintą finansinę ataskaitą</p> <p>A ir B reikšmės bei jų pagrindimas turi būti nurodyti siektinos reikšmės pagrindimo stulpelyje.</p> <p>Ataskaitos po projekto įgyvendinimo vertinimo metu, projekto vykdytojas turės pateikti A ir B reikšmes pagrindžiančius dokumentus.</p> <p>Pasiektos reikšmės turi būti atnaujinamos ir teikiamos MITA kasmet, po praėjusių finansinių metų ataskaitos patvirtinimo.</p>

<b>3. Sukurtų darbo vietų skaičius</b>		
<b>Apibrėžimas:</b> Projekto vykdytojo sukurtos papildomos darbo vietos. Sukurta darbo vieta privalo būti ilgalaikė, atitinkanti visos darbo dienos ekvivalentą, apmokama. Darbo vieta yra traktuojama kaip ilgalaikė, jeigu ji yra išlaikoma ne mažiau vienerių metų. Darbo vieta turi būti užimta.		
<b>Matavimo vienetas:</b> Skaičius		
<b>Informacijos šaltinis:</b> Darbo užmokesčio ataskaita		
<b>Ataskaitų teikimo dažnumas:</b> Kartą per ketvirtį su mokėjimo prašymais/ tarpinėmis ataskaitomis. Galutinėje projekto įgyvendinimo ataskaitoje		
<b>Rodiklio reikšmės apskaičiavimo metodas (pradinė, siektina ir pasiekta reikšmė):</b> <b>Bazinė reikšmė</b> – netaikoma <b>Siektina reikšmė</b> – nustatoma pagal istorinius duomenis, ekspertų vertinimus, projekto ir kitų panašių projektų tikslus. <b>Pasiekta reikšmė</b> – nurodoma kaip bendras su projekto įgyvendinimu susietų naujai sukurtų darbo vietų skaičius, t. y. bendras skaičius nuo projekto įgyvendinimo pradžios iki ataskaitų teikimo laikotarpio pabaigos. Darbo vietos ne visą darbo dieną yra konvertuojamos į visą darbo dieną <i>pro rata</i> pagrindu, kai 40 val. per savaitę yra traktuojamos kaip visos 5 darbo dienos. Jeigu informacijos nėra, dvi darbo vietos ne visą dieną turėtų būti skaičiuojamos kaip vienos visos darbo dienos ekvivalentas. Pasiekimai visada turi būti nurodomi akumuliuotai, t. y. kaip bendras skaičius nuo projekto įgyvendinimo pradžios iki ataskaitų teikimo laikotarpio pabaigos. Papildomai prie pasiektų reikšmių, projekto vykdytojas privalės pateikti ataskaitą detalizuojant informaciją apie naujai sukurtas darbo vietas:		
Lytis		Bendrai (skaičius)
Vyras (skaičius)	Moteris (skaičius)	
Amžiaus grupė		Bendrai (skaičius)
Jaunimas (15-29), skaičius	Suaugusieji (30 ir virš) skaičius	

<b>4. Sukurtų naujų produktų / technologijų skaičius</b>
<b>Apibrėžimas:</b> Sukurtas arba iš esmės patobulintas produktas (prekė ar paslauga) arba technologija, paramos gautos pagal Kvietimą dėka.  Nauji produktai – tai prekės arba paslaugos, kurie savo savybėmis arba numatyta panaudojimo paskirtimi ženkliai skiriasi nuo ankstesnių įmonės pagamintų produktų: <ul style="list-style-type: none"><li>• Buvo sukurti įmonėje, pritaikant arba pakeičiant kitų įmonių ar organizacijų siūlomus (joms prieinamus) produktus, įskaitant apgražos inžineriją.</li><li>• Buvo sukurti, iš esmės remiantis idėjomis, koncepcijomis ir žiniomis, gautomis ar įgytomis iš kitų įmonių ar organizacijų (tiesiogiai ar per tarpininkus).</li><li>• Buvo sukurti vykdant partnerystės sutartį su kitomis įmonėmis ar organizacijomis, visoms šalims siūlant savo idėjas ar kompetenciją.</li><li>• Buvo savarankiškai sukurti įmonėje (nuo idėjos iki įgyvendinimo).</li></ul>
<b>Matavimo vienetas:</b> Skaičius
<b>Informacijos šaltinis:</b> Projekto vykdytojo įrašai
<b>Ataskaitų teikimo dažnumas:</b> Kartą per ketvirtį su mokėjimo prašymais / tarpinėmis ataskaitomis. Galutinėje projekto įgyvendinimo ataskaitoje.
<b>Rodiklio reikšmės apskaičiavimo metodas (pradinė, siektina ir pasiekta reikšmė):</b> <b>Bazinė reikšmė</b> – netaikoma <b>Siektina reikšmė</b> yra nustatoma remiantis projekto tikslais, projektu ar verslo planu. <b>Pasiekta reikšmė</b> – naujai sukurtų arba reikšmingai patobulintų produktų/ technologijų skaičius.

<b>5. Įdiegtų naujų produktų ar technologijų skaičius (nauji įmonės lygmeniu)</b>
<b>Apibrėžimas:</b> Naujas produktas arba technologija, kurią įdiegė projekto vykdytojas, įgyvendinus veiklą „Naujų produktų ar technologijų diegimas“. Naujų produktų / technologijų diegimas – yra kitų įmonių ar organizacijų siūlomų (joms prieinamų) produktų kopija, sukurta neatlikus jokių pakeitimų arba atlikus tik keletą papildomų pakeitimų. Naujai įdiegtas produktas / technologija yra laikomas investicija į materialųjį ir nematerialųjį turtą, susijusį su esamos įmonės pajėgumo didinimu, įmonės produkcijos įvairinimu, kai įmonė ima gaminti naujus produktus, arba esamos įmonės bendro gamybos proceso esminiu keitimu.
<b>Matavimo vienetas:</b> Skaičius
<b>Informacijos šaltinis:</b> Projekto vykdytojo įrašai
<b>Ataskaitų teikimo dažnumas:</b> Kartą per ketvirtį su mokėjimo prašymais/ tarpinėmis ataskaitomis. Galutinėje projekto įgyvendinimo ataskaitoje
<b>Rodiklio reikšmės apskaičiavimo metodas (pradinė, siektina ir pasiekta reikšmė):</b> <b>Bazinė reikšmė</b> – netaikoma <b>Siektina reikšmė</b> yra nustatoma remiantis projekto tikslais, projektu ar verslo planu. <b>Pasiekta reikšmė</b> – naujai įdiegtų produktų/ technologijų skaičius

<b>6. Komercintų naujų produktų ar technologijų skaičius (nauji rinkos lygmeniu)</b>
<p><b>Apibrėžimas:</b></p> <p>Komercintas produktas (prekę arba paslauga) arba technologija, paramos gautos pagal Kvietimą dėka.</p> <p>Komercinimas – tokios veiklos kaip faktinis technologijos, galutinėje sukūrimo stadijoje panaudojimas realiomis sąlygomis, tokiomis kaip veikimo bandymo, vertinimo ar pateikimo rinkai metu, ar kitomis panašiomis sąlygomis, kurių tikslas – inovatyvios idėjos (produkto, proceso, paslaugos ir pan.) parengimas ir subrendimas pateikimui į rinką. Veiklos atitinka Mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros etapų klasifikacijos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2012 m. birželio 6 d. nutarimu Nr. 650 „Dėl Rekomenduojamos mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros etapų klasifikacijos aprašo patvirtinimo“, 9 lygį.</p>
<p><b>Matavimo vienetas</b></p> <p>Skaičius</p>
<p><b>Informacijos šaltinis:</b></p> <p>Projekto vykdytojo įrašai</p>
<p><b>Ataskaitų teikimo dažnumas:</b></p> <p>Kartą per ketvirtį su mokėjimo prašymais/ tarpinėmis ataskaitomis.</p> <p>Galutinėje projekto įgyvendinimo ataskaitoje.</p>
<p><b>Rodiklio reikšmės apskaičiavimo metodas (pradinė, siektina ir pasiekta reikšmė):</b></p> <p><b>Bazinė reikšmė</b> – netaikoma</p> <p><b>Siektina reikšmė</b> yra nustatoma remiantis projekto tikslais, projektu ar verslo planu.</p> <p><b>Pasiekta reikšmė</b> – naujai įdiegtų produktų/ technologijų skaičiumi.</p>



<b>7. Patentinių paraiškų (registruotų paraiškų intelektinės nuosavybės apsaugai) skaičius</b>
<b>Apibrėžimas:</b> Paraiška pateikta dėl autorinių teisių, pramoninio dizaino, prekės ženklo, patento arba Bendrijos dizaino. Paraišką intelektinės nuosavybės apsaugos biurui (Lietuvoje arba Norvegijoje), Europos patentų tarnybai arba trečiųjų šalių patentų biurui turi pateikti Projekto vykdytojas arba Projekto partneriai.
<b>Matavimo vienetas:</b> Skaičius
<b>Informacijos šaltinis:</b> Užpildytos (-ų) paraiškos (-ų) kopijos. Patentų biuro dokumentas, kuriuo patvirtinamas paraiškos (prašymo) gavimas, kopija.
<b>Ataskaitų teikimo dažnumas:</b> Kartą per ketvirtį su mokėjimo prašymais / tarpinėmis ataskaitomis. Galutinėje projekto ataskaitoje. Galutinė pasiekta reikšmė turi būti pateikta ne vėliau kaip praėjus vieneriems metams po projekto įgyvendinimo, kartu su ataskaita po projekto užbaigimo.
<b>Rodiklio reikšmės apskaičiavimo metodas (pradinė, siektina ir pasiekta reikšmė):</b> <b>Bazinė reikšmė</b> – netaikoma <b>Siektina reikšmė</b> yra nustatoma remiantis projekto tikslais, projektu ar verslo planu. <b>Pasiekta reikšmė</b> – užpildytų paraiškų dėl autorinių teisių, pramoninio dizaino, prekės ženklo, patento arba Bendrijos dizaino skaičius.